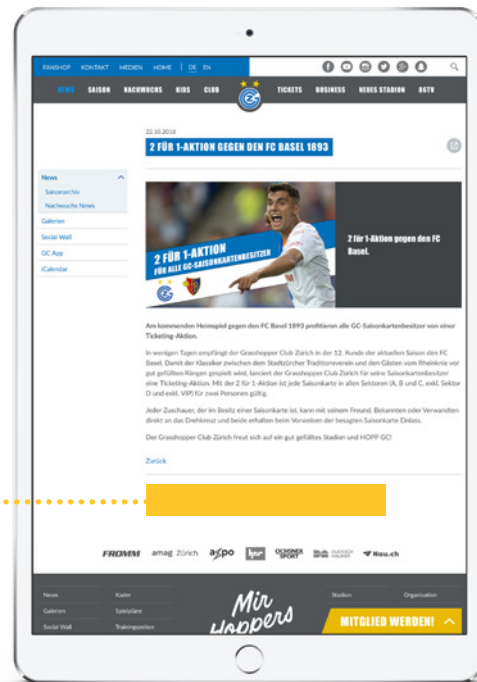


ONLINE CONTENT AD RUN OF SITE

**LEADERBOARD: 728 x 90 PX
GIF/JPG/HTML5, MAX. 60 KB**



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- Buchungen**
- › Pro Monat
 - › Vorrunde
 - › Rückrunde
 - › Ganze Saison
 - › Mindestbuchung 1 Monat
 - › Preise auf Laufzeit

Platzierung › Pro Platzierung max. 3 Banner (Rotation)

- Anlieferung** › HTML5 bitte in «responsive» anliefern
- Werbemittel**
- › 2 Wochen vor Kampagnenstart
 - › an sponsoring@gcz.ch

KEYFACTS GCZ.CH PRO MONAT

- › 277'000 Impressions (Total aufgerufene Seiten)
- › 35'000 Eindeutige Besucher
- › 90'500 Wiederkehrende Besucher

Durchschnitt der Zugriffszahlen pro Monat gemäss Google Analytics. Stand März 2016.

RABATT-ABSTUFUNGEN

Wir bieten bei längeren Laufzeiten interessante **Rabatte von bis zu 30 % an.**

FACTS				
Laufzeit	Traffic*	100 % Schaltung	2/3 Schaltung	1/3 Schaltung
Monat	276'894	5500.–	3700.–	1800.–
Vorrunde (Juli – Dez.)	1'667'409	33'000.–	22'000.–	11'000.–
Rückrunde (Jan. – Juni)	1'655'318	33'000.–	22'000.–	11'000.–
Ganzes Jahr (Juli – Juni)	3'322'727	66'500.–	44'300.–	22'000.–

Stand: Januar 2016. Änderungen unter Vorbehalt.
*Impressions von 2015 (Durchschnitt).

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt.