

STADION

VIDEOWALL



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Die Technologie des Stadion Letzigrund eröffnet Ihnen an den Heimspielen des Grasshopper Club Zürich auch auf den Stadionbildschirmen und den Flatscreens einzigartige Möglichkeiten. Ob einfache Einblendung oder ausgereifter Werbefilm: Ihre Botschaft wird auf offene Augen und Ohren stossen.

› Zwei über 50 m2 grosse LED-Videowalls direkt über den Toren auf dem Dach des Stadion Letzigrund sind ein Blickfang für alle Besucher.

› 25 TV-Screens im VIP Bereich.

SCREENWERBUNG

Vor dem Spiel, während der Pause oder nach dem Spiel präsentieren wir Ihren Werbespot auf unseren zwei LED-Videowalls im Stadion.

Hauptwerbeblöcke	
15 Min. bis zum Anpfiff und während der Pause	50.-
Nebenwerbeblöcke	
60 bis 15 Min. vor dem Spiel und nach dem Spiel	35.-
Während dem Spiel ohne Ton	35.-
Rabattstufen	
125 bis 249 Sekunden	10% Rabatt
250 bis 399 Sekunden	20% Rabatt
Ab 400 Sekunden	30% Rabatt

PRESENTER

Die Präsentationen werden im Verlauf des Spiels auf beiden grossen Stadionbildschirmen eingeblendet und akustisch unterstützt.

Presenter		Einspielungen pro Spiel
Match-Uhr	40 000.-	40 Minuten
Corner	20 000.-	Ø 10 Mal
Totomat	20 000.-	4 Mal
Aufstellung	15 000.-	4 Mal
Einwechslung GC	15 000.-	Bis zu 5 Mal
Nachspielzeit	15 000.-	2 Mal
Goal GC	15 000.-	Ø 2 Mal
Verwarnungen	15 000.-	Ø 5 Mal

Presenter		Einspielungen pro Spiel
Match	15 000.-	2 Mal
Zuschauerzahl	10 000.-	1 Mal
Medizinischer Partner	10 000.-	1 Mal
Resultate Nachwuchs	5 000.-	1 Mal
Sektionsvorschau	5 000.-	1 Mal
Einlaufkids	5 000.-	1 Mal
Halbzeit	5 000.-	1 Mal
Matchball	5 000.-	1 Mal