

Die **Grasshopper Fussball AG (GFAG)** bzw. der **Grasshopper Club Zürich** ist ein professioneller Schweizer Fussballclub. Der Verein wurde 1886 als erster Fussballclub in der Stadt Zürich gegründet. Im GC Campus in Niederhasli befinden sich die Geschäftsstelle und das Trainingszentrum der ersten Mannschaft sowie der Nachwuchsabteilung. Für unsere Kommunikationsabteilung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine\*n:

## Video Content Creator (100% - m/w/d)

Als Video Content Creator bist du hauptsächlich verantwortlich für die Videoproduktion in der Kommunikationsabteilung. Dabei konzipierst und entwickelst du Videobeiträge für alle Kanäle gemäss unserer digitalen Strategie. Du verfügst über ein gutes Verständnis der sozialen Medien und ihrer Trends (insbesondere TikTok und Instagram) und schneidest innert kürzester Zeit emotionale und unterhaltsame Videobeiträge.

### Deine Aufgaben

- Erstellen von erstklassigen Videobeiträgen für 86TV und soziale Medien, sowie das Drehen und Editieren von Videomaterial für die 1. Mannschaft und die Nachwuchsmannschaften;
- Entwicklung einer kreativen Strategie, Brainstorming und Storyboarding für Videoprojekte;
- Themen kanalgerecht konzipieren, entwickeln und umsetzen – von der Idee bis zur Postproduktion;
- Planen und Erstellen von zielgerichteten Inhalten mit Fokus auf aktuelle Trends;
- Erstellen von Videobeiträgen während den Matchtagen;
- Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern in Bereichen wie CSR, Nachwuchs, usw.

### Dein Profil

- Ausbildung im Bereich Multimediaproduktion, Videojournalismus oder ähnliches;
- Nachgewiesene Erfahrung und breites Portfolio an Videoprojekten im Sportbereich oder ähnlichem Umfeld;
- Know-how über die technische Ausrüstung (professioneller Umgang mit Kamera, Mikrofon, Licht, Stativ etc.), Schnitttechnik, Digital Video Storytelling und Social Media;
- Gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite (insbesondere Premiere und AfterEffects);
- Motion Design Kenntnisse erwünscht;
- Hohe Fussball- und Sportaffinität sowie die Bereitschaft flexibel zu arbeiten;
- Du bist kommunikativ, motiviert und arbeitest gewissenhaft;
- Flüssende Deutsch- und Englischkenntnisse.

### Das erwartet dich bei uns:

- Spannende Aufgaben in einem dynamischen, kollegialen und sportlichen Arbeitsumfeld;
- Enger Kontakt und Zusammenarbeit mit der ersten Mannschaft;
- Proaktive und offene Zusammenarbeit mit einem motivierten und jungen kreativen Team;
- Fringe Benefits.

Möchtest du in unserem Kommunikationsteam mitwirken und entsprichst dem Profil?

Dann bewirb dich elektronisch (Motivationsschreiben, Lebenslauf, sowie Link zu deinem Portfolio/Showreel) an die Adresse: [jobs@gcz.ch](mailto:jobs@gcz.ch).

Bewerbungen ohne Portfolio/Showreel werden nicht berücksichtigt.